



Leia e compartilhe,  
acessando o QR-Code.



Escaneia para  
saber mais.



### Empreender

Margareth Castro - Jornalista  
Foto: Mauro Marques

## EM BUSCA DE CONHECIMENTO

Fim de ano chegando e você já deve estar pensando nas metas para 2023, certo? Que tal incluir conhecimento e mais leitura durante o ano para melhorar o seu negócio ou até mesmo se inspirar para tirar sonhos do papel? Para isso, seguem 12 sugestões de livros sobre empreendedorismo, uma para cada mês de 2024.

1. O Poder do Hábito – Charles Duhigg
2. Mindset – Carol Dweck
3. Pai Rico Pai Pobre – Robert Kiyosaki
4. Startup Brasil – Pedro Mello e Marina Vidigal
5. Geração de Valor 1,2 e 3 – Flávio Augusto
6. O Poder 80/20: Como aplicar as leis da natureza em sua vida e nos negócios – Richard Koch
7. Vai Lá e Faz: Como empreender na era digital e tirar ideias do papel – Tiago Mattos
8. O Mito do Empreendedor – Michael E. Gerber
9. Sonho Grande – Cristiane Correa
10. A Estratégia do Oceano Azul – W. Chan Kim e Renée Mauborgne
11. De Zero a Um. O que Aprender Sobre Empreendedorismo com o Vale do Silício – Peter Thiel e Blake Masters
12. A Coragem para liderar: Trabalho duro, conversas difíceis, corações plenos – Brené Brown

## DIA MUNDIAL DO EMPREENDEDORISMO FEMININO

No dia 19 de novembro foi comemorado em 144 países, o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino. A data tem o objetivo de evidenciar e valorizar as mulheres como protagonistas no campo empresarial. De acordo com o Sebrae, o Brasil tem 9,3 milhões de empresárias, o que equivale a 34% do mercado geral. A pesquisa feita com a Fundação Getúlio Vargas mostra que 71% das mulheres usaram dinheiro próprio para inovar seus negócios durante a pandemia. Em contrapartida, somente 63% dos homens disseram ter investido em mudanças nesse sentido. Quantas empreendedoras você conhece?

## COISAS QUE TODO EMPREENDEDOR DEVE SABER

1. Conheça muito bem o seu nicho
2. Faça um Plano de Negócios
3. Busque conhecimento
4. Tenha capital de giro e faça captação de recursos
5. Gestão Financeira
6. Noções de Liderança
7. Marketing Digital
8. Gestão do Tempo
9. Negócio Digital
10. Ofereça experiências e transformações e não produtos e serviços



## EVENTO EMPREENDEDORISMO I

Em comemoração ao Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino, o Clube Moeda de Troca, que reúne mais de 15 mil empreendedoras, realizou no dia 23 de novembro, o 3º Encontro Anual de Empreendedorismo Feminino do Triângulo Mineiro, com o tema: “Mulheres que Empreendem Transformam”. Foram mais de 9h de palestras, painéis temáticos, cases de sucesso, conteúdo e networking, no Centro de Convenções da CDL Uberlândia.

## EVENTO EMPREENDEDORISMO II



Outro evento que movimentou Uberlândia foi o Empreender Connecta, realizado pelo Instituto de Empreendedoras, em parceria com o Sebrae-MG, no dia 9 de dezembro. O evento contou com a presença da Natalia Beauty, além da chef de alta gastronomia Bárbara Farina, da presidente da Erlan S/A e conselheira da Open Mind Brasil, Rosalina Vilela e da diretora da Febracis Triângulo Mineiro, Ivone Vassoler.

## LB PRODUÇÕES – 20 ANOS REALIZANDO SONHOS, UM NOVO CONCEITO, UM NOVO TEMPO, UMA NOVA PARCERIA

Kaká Fotografia



A LB Produções, empresa especializada em eventos de formaturas de graduação em Uberlândia, está completando 20 anos. São duas décadas realizando sonhos e criando memórias afetivas através de eventos de qualidade e muito compromisso para com os seus clientes. Ao longo desse caminho, a empresária Luciene Beatriz teve o cuidado de se juntar a grandes prestadores de serviços, que se tornaram parceiros fiéis e estão juntos até hoje. Mas, sempre atenta ao novo e buscando soluções cada vez melhores e mais modernas para o seu negócio, a empresária este ano traz uma nova parceria, como a do Gaudium Hall, o recém salão inaugurado como centro de convenções na cidade de Uberlândia.



Depois de sobreviver a pior crise do setor de eventos da história, a pandemia de Covid-19, a LB Produções se reestruturou e se modernizou ainda mais. Segundo Luciene Beatriz, a parceria com o Gaudium Hall vai mudar o cenário de formaturas de Uberlândia, pois trará diferenciais que ninguém do mercado tem. “Esse ano estou muito realizada, pois a LB Produções vem com o novo centro de convenções, apresentando tecnologia, interatividade e inovação em seus eventos. Isso vai permitir que as comissões de formaturas possam ter um evento moderno, de qualidade e o melhor, totalmente personalizado, onde a participação na festividade não se torne monótona, com convidado sempre tendo opções diferentes de ambientes dentro de uma mesma noite, já que o Gaudium tem espaços de 300 a 5 mil pessoas, e

mais uma vista incrível da cidade visualizada do terraço”, revela. Para selar a parceria com o centro de convenções Gaudium Hall e materializar um novo conceito para os clientes no mercado de formaturas, a LB Produções, juntamente com todos parceiros, realizou no início de novembro um Show Room para formandos, mostrando como funciona em fases um baile de formatura, desde o buffet, iluminação, banda, som até fotografia na formatura. Para a grande noite, que reuniu cerca de 200 convidados, contou com a presença do proprietário do Gaudium Hall, Celso Fernandes de Carvalho, filho do promotor de Justiça Geraldo de Carvalho, como também de professores e reitores das faculdades locais. “No evento, mostramos às comissões de formaturas as ideias mais modernas e inovadoras de um evento que marca a realização de um sonho, com este novo salão e toda sua amplitude, oferecendo uma experiência vibrante que reúne elegância e sofisticação. O mercado de eventos em Uberlândia ganhou um grande presente!”, diz Luciene Beatriz.



Status Fotografia

## O COMEÇO DE UMA TRAJETÓRIA

Luciene Beatriz tinha só 23 anos quando decidiu empreender e abrir a LB Produções. O desejo de seguir na área de eventos veio após se formar em Jornalismo e ter algumas experiências profissionais na área e também de ter sido presidente da comissão de formatura da sua turma e ver como era o trabalho das empresas envolvidas na realização do evento.

Para transformar o sonho de empreender em realidade, já que naquela época o mercado de eventos era dominado por homens e tinha grandes profissionais na área, Luciene Beatriz foi atrás de seu sonho. Fez curso de especialização em eventos fora de Uberlândia e voltou cheia de ideias inovadoras. A primeira formatura que fez foi da turma de Química, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU) e depois outras em Catalão (GO). “A partir daí vieram as indicações para novas formaturas, graças à qualidade do trabalho apresentado, pois amo que faço”, lembra Luciene Beatriz.

A empresária diz que o setor de eventos gera muitos empregos diretos e indiretos e movimenta toda uma cadeia produtiva. Luciene Beatriz conta que no início teve que vencer o preconceito que existia no mercado e conquistar o seu espaço. “O empreendedorismo feminino não tinha nenhum apoio e nem se falava tanto quanto hoje. Eu era a única mulher que fazia cerimonial em eventos de formatura, hoje percebem que a voz feminina é mais suave e gostosa de escutar. Na verdade, a força está em cada uma de nós, é o que nos move, e, assim, enfrentamos o mercado e conseguimos nos sobressair”, ressalta Luciene Beatriz.